

Краткая информация о проекте

Наименование	№0358-18-ГК «Модернизация цифрового контента туризма: мобильные приложения, панорамные 3D туры, интерактивные карты и QR коды»
Актуальность	Современное развитие туристской отрасли характеризуется активной цифровизацией и необходимостью внедрения инновационных технологий, обеспечивающих высокое качество и доступность туристских услуг. Рост туристских потоков, изменение моделей потребления и широкое использование мобильных устройств требуют создания интегрированных цифровых платформ, способных объединить информационные, навигационные и сервисные функции в едином пространстве. В условиях усиливающейся конкуренции и глобальных тенденций к персонализации туристского опыта важным направлением становится модернизация цифрового контента и повышение эффективности взаимодействия между туристом и поставщиком услуг. Однако существующие платформы зачастую не учитывают специфику национального туристского рынка, что снижает их практическую значимость и ограничивает потенциал развития отрасли. По данным Индекса развития путешествий и туризма (Travel & Tourism Development Index, 2024), Казахстан занимает 52-е место среди 119 стран, что отражает умеренный уровень развития туристской отрасли и подчеркивает необходимость дальнейшей цифровизации и внедрения инновационных решений для повышения конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке. В Казахстане цифровизация туризма находится на стадии активного становления, при этом сохраняются проблемы фрагментарности информационных ресурсов, отсутствия единой базы данных и недостаточного уровня интеграции сервисов. Внедрение современных IT-решений, включая мобильные приложения, 3D-туры, интерактивные карты и QR-навигацию, позволит сформировать целостную цифровую экосистему, обеспечивающую удобный доступ к туристской информации и повышающую конкурентоспособность отечественного туризма. С учётом вышеизложенного, разработка и реализация проекта, направленного на создание инновационной цифровой платформы для продвижения туристских ресурсов, является актуальной задачей, соответствующей стратегическим направлениям цифровой трансформации и развитию интеллектуальных технологий в сфере туризма.
Цель	Создание интегрированного цифрового контента в форме объединенного портала регистрации и реализации туристских услуг, функционирующего через официальный сайт, мобильные приложения и другие информационные платформы.
Задачи	1. Разработка концепции и методологии проекта. Определение целей, структуры, архитектуры и основных направлений функционирования цифровой платформы «TOURISMKAZ», а также разработка методологических документов и стандартов, регламентирующих процессы сбора, обработки и представления туристской информации в едином цифровом формате. 2. Предпроектное исследование и аналитика. Анализ текущего уровня цифровизации туристских услуг в Казахстане, изучение

	потребности целевых аудиторий и выявление существующих проблем онлайн-взаимодействия между туристами и поставщиками услуг. В рамках аналитического этапа предусматривается моделирование профилей пользователей и ключевых сегментов рынка с целью персонализации сервисов и повышения их эффективности. 3. Проектирование и разработка цифровой платформы. Разработка технического проекта, включающего архитектуру системы, интерфейсы, механизмы безопасности и интеграции компонентов. Будет создан дизайн Портала и разработано мобильное приложение «TOURISMKAZ», обеспечивающее доступ к основным цифровым сервисам. Особое внимание уделяется наполнению базы данных туристских объектов, маршрутов и достопримечательностей, формирующих основу контентной экосистемы проекта. 4. Интеграция и цифровое взаимодействие участников отрасли. Размещение услуг поставщиков туристского рынка (туроператоров, гостиниц, транспортных компаний и др.) на платформе, а также разработка механизмов интеграции с национальной экосистемой туризма. Планируется адаптация поискового механизма под индивидуальные запросы пользователей, генерация QR-кодов для туристских объектов и интеграция 3D-туров в интерфейс Портала и мобильного приложения. 5. Тестирование и совершенствование системы. Проведение комплексного аудита портала, включающий оценку производительности, информационной безопасности и пользовательского опыта (UX). По итогам апробации планируется реализация усовершенствованной версии мобильного приложения с учётом отзывов пользователей и предложений отраслевых экспертов. 6. Внедрение и продвижение проекта. Для эффективной популяризации цифровой платформы будут организованы информационные семинары, SMM-продвижение в социальных сетях и участие в международных форумах с целью представления результатов проекта и привлечения стратегических партнёров. Также предусмотрено заключение договоров о сотрудничестве с ключевыми участниками туристской отрасли. 7. Техническое обеспечение и сопровождение. Закуп необходимого оборудования, настройку серверной инфраструктуры и обеспечение стабильной работы системы. Будет организовано информационно-программное сопровождение, направленное на поддержание устойчивости и безопасности цифровой инфраструктуры Портала. 8. Отчётность и правовая защита. По завершении каждого этапа планируется подготовка и предоставление промежуточных и итоговых отчётов в АО «Фонд науки». В целях защиты прав интеллектуальной собственности будет получено авторское свидетельство на мобильное приложение «TourismKaz».
Ожидаемые и достигнутые результаты	– создан сервис по продаже туристских продуктов и туристских услуг (https://tourismkaz.kz/); – разработаны мобильные приложения «TOURISMKAZ»: - https://apps.apple.com/kz/app/tourismkaz/id1580329469

	- https://play.google.com/store/apps/details?id=kz.qaztourism.customer&pli=1 – получены авторские свидетельства на мобильные приложения «TOURISMKAZ»; – разработаны панорамные 3D-туры туристских объектов; – разработана интерактивная карта для туристов.
Имена и фамилии членов исследовательской группы с их идентификаторами (Scopus Author ID, Researcher ID, ORCID, при наличии) и ссылками на соответствующие профили	1. Актымбаева Алия Сагындыковна, к.г.н., доц. h-index – 7, Scopus: 55916649100, Web of Science: N-9777-2014; ORCID ID: 0000-0003-1269-4356 2. Исмаил Гүлім Жарасқызы, PhD Candidate: h-index – 3, Scopus: 57205624248, Web of Science: ABF-3183-2021; ORCID ID: 0000-0002-2330-1063. 3. Нұрұлы Елдар, PhD Candidate: h-index – 4, Scopus: 57198426770, Web of Science: V-7078-2017; ORCID ID: 0000-0002-9321-2285. 4. Плохих Роман Вячеславович, д.г.н., доц. h-index – 5, Scopus: 57205339295, Web of Science: AAK-3042-2020; ORCID ID: 0000-0002-4396-4489. 5. Сапиева Акмарал Женисбаевна, PhD Candidate: h-index – 3, Scopus: 58309908500, Web of Science: ABC-9046-2022; ORCID ID: 0000-0001-7717-8139. 6. Рабат Шынгыс Жексенбайұлы, бакалавр техники и технологии по специальности «5B070300 – Информационные системы». 7. Тычков Никита Валерьевич, магистр наук по специальности «6M09200 – Туризм». 8. Қалиева Аида Болатханқызы, докторант: h-index – 3, Scopus: 58793527700, Web of Science: AFI-4744-2022; ORCID ID: 0000-0002-1324-5192.
Использование	<i>Отрасли применения:</i> – Туризм и гостеприимство – Государственное управление и региональное планирование – Информационные технологии и цифровизация – Образование и маркетинг в сфере туризма <i>Применение на практике:</i> – Цифровизация туристской отрасли Казахстана через создание единой платформы «TOURISMKAZ», обеспечивающей интеграцию участников рынка (туроператоров, гостиниц, транспортных компаний и др.). – Внедрение интеллектуальных сервисов и мобильных приложений для предоставления туристам актуальной, персонализированной и интерактивной информации о дестинациях. – Разработка и интеграция 3D-туров и QR-кодов для повышения доступности и привлекательности туристских объектов. – Формирование цифровой базы данных о туристских ресурсах страны с возможностью аналитики и мониторинга развития отрасли. – Повышение эффективности взаимодействия между государственными структурами и бизнесом в сфере туризма за счёт цифровых инструментов и прозрачности данных. – Популяризация культурного и природного наследия Казахстана посредством современных IT-решений и мультимедийного контента.

	– Расширение возможностей продвижения внутреннего и въездного туризма через SMM-продвижение и участие в международных форумах. <i>Ожидаемые выгоды:</i> – Повышение конкурентоспособности туристской отрасли Казахстана на международном рынке. – Рост туристских потоков и развитие внутреннего туризма. – Увеличение инвестиционной привлекательности отрасли и стимулирование малого и среднего бизнеса. – Создание современной цифровой инфраструктуры, обеспечивающей устойчивое развитие туризма. – Повышение качества туристских услуг и удовлетворённости пользователей благодаря персонализированным цифровым решениям.
Приоритет в сравнении с реальными аналогами	– Проект направлен на интеграцию портала, мобильных приложений, панорамных 3D-туров, интерактивных карт и QR-технологий в единую цифровую систему продвижения и управления туристскими дестинациями. Большинство аналогичных решений в Казахстане и за рубежом ограничиваются либо созданием справочных порталов, либо отдельными цифровыми сервисами без комплексной интеграции мультимедийного и интерактивного контента. – В отличие от существующих платформ, проект предусматривает интерактивную визуализацию туристских объектов через 3D-туры и панорамные обзоры, что значительно повышает уровень вовлечённости пользователей и качество представления туристского потенциала регионов. – Особенностью проекта является внедрение QR-кодов с привязкой к объектам культурного и природного наследия, обеспечивающих мгновенный доступ к мультимедийному контенту и навигации по территории. Подобная технология практически не применяется системно в отечественной туристской практике. – Проект ориентирован на создание мобильного приложения нового поколения, объединяющего функции навигации, бронирования, мультимедийного сопровождения маршрутов и аналитики туристских потоков, что выводит его за рамки традиционных туристских каталогов и сайтов.
Список публикаций с ссылками на них	– Plokhikh, R., Fodor, G., Shaken, A., Berghauer, S., Aktymbayeva, A., Tóth, A., Mika, M., & Dávid, L.D. (2022). INVESTIGATION OF ENVIRONMENTAL DETERMINANTS FOR AGRITOURISM DEVELOPMENT IN ALMATY REGION OF KAZAKHSTAN. <i>GeoJournal of Tourism and Geosites</i>, 41(2), 354–361. https://doi.org/10.30892/gtg.41203-837 – Kulakhmetova, G., Aktymbayeva, A., Assipova, Zh., Baoleer, B., & Koshkimbayeva, U. (2022). CURRENT PROBLEMS IN THE TOURISM AND HOTEL INDUSTRY TAKING THE WORLD'S TOURIST CITIES AS AN EXAMPLE. <i>GeoJournal of Tourism and Geosites</i>, 43(3), 841–849. https://doi.org/10.30892/gtg.43301-895 – Issakov, Y., Aktymbayeva, A., Savanchiyeva, A., Assipova, Z., Taukebayeva, M., Moldagaliyeva, A., Burakov, M., Kai, Z., & Dávid, L.D. (2025). Opportunities and perspectives of formation of the mountain tourism cluster in Almaty agglomeration. <i>GeoJournal</i>

	of Tourism and Geosites, 58(1), 105–118. https://doi.org/10.30892/gtg.58109-1394 .
Информация о патентах	<i>Свидетельства об авторских правах:</i> – Свидетельство о внесении сведений в государственный реестр прав на объекты, охраняемые авторским правом (вид объекта авторского права: программы для электронной вычислительной машины (ЭВМ)). Название: «Мобильное приложение «TourismKaz» (версия для потребителей)», № 20738 от 08 октября 2021 г. Правообладатели: Актымбаева А.С., Китебаев А.Е., Нұрұлы Е., Исмаил Г.Ж. https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=I82y – Свидетельство о внесении сведений в государственный реестр прав на объекты, охраняемые авторским правом (вид объекта авторского права: программы для электронной вычислительной машины (ЭВМ)). Название: «Мобильное приложение «TourismKaz» (версия для поставщиков)», № 23170 от 31 января 2022 г. Правообладатели: Актымбаева А.С., Китебаев А.Е., Нұрұлы Е., Исмаил Г.Ж., Рабат Ш.Ж. https://copyright.kazpatent.kz/?!.iD=DREW
!!! Вместе с заполненной формой, пожалуйста, прикрепите к вашему электронному письму соответствующие фотографии и видеоматериалы, которые могут быть использованы для визуализации и презентации проекта на веб-странице.	

Здесь представлена ссылка для доступа к медиаконтенту:
<https://drive.google.com/drive/folders/1l7m3yR-ZkpfQU0sWyn8DJ5AGeMdDkaoc?usp=sharing>